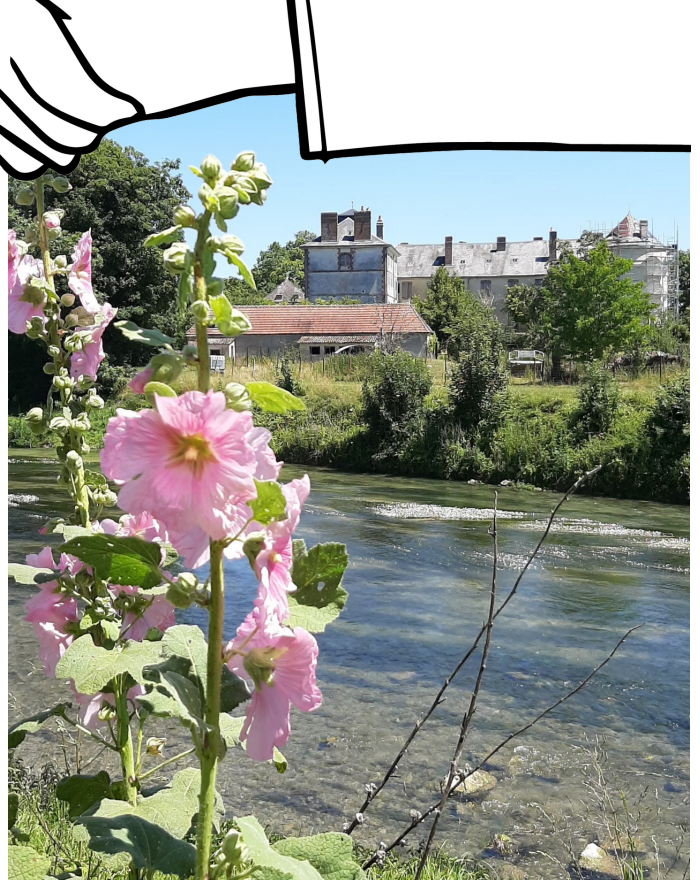
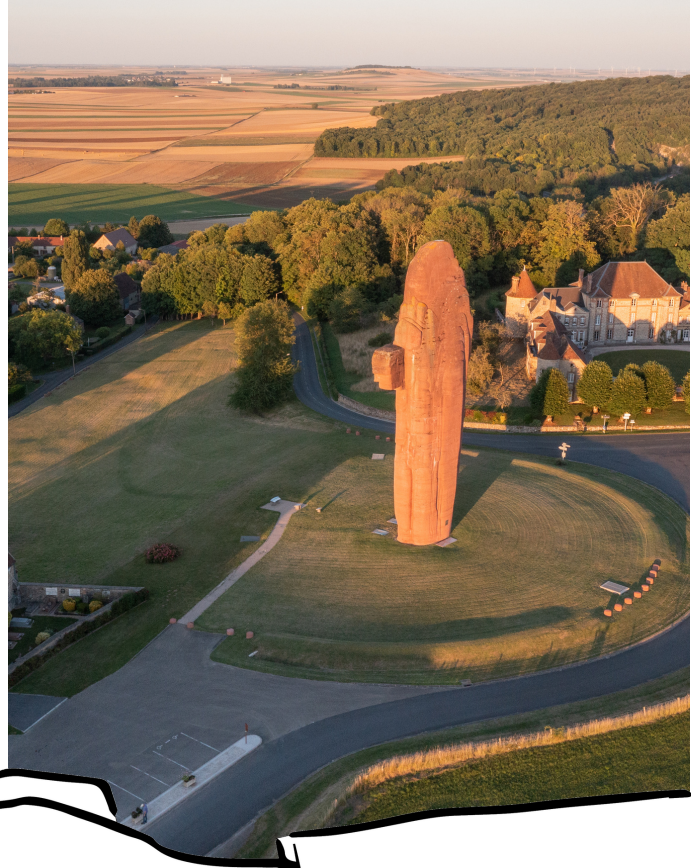


GUIDE DU PARTENARIAT



CARTE D'IDENTITÉ DE L'OFFICE DE TOURISME

Statut juridique : l'office de tourisme est sous la forme EPIC (Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial) depuis 2019.

Organigramme : Un comité de direction représenté par SACHA HEWAK, Président, et Patrice LAJOINIE, Vice-Président, et composé de 22 membres : 12 élus de la communauté de communes et 10 socio-professionnels (viticulteurs, hébergeurs, restaurateurs ou encore membres d'associations patrimoniales). Une équipe d'accueil dirigée par Laurine GUIGUET, épaulée par Katell FRADET.

Territoire de compétences : Communauté de communes de Sézanne, Sud-Ouest Marnais. Soit 62 communes.



Bureau d'accueil : Place de la République 51120 Sézanne

De septembre à juin, ouvert du mardi au samedi, de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

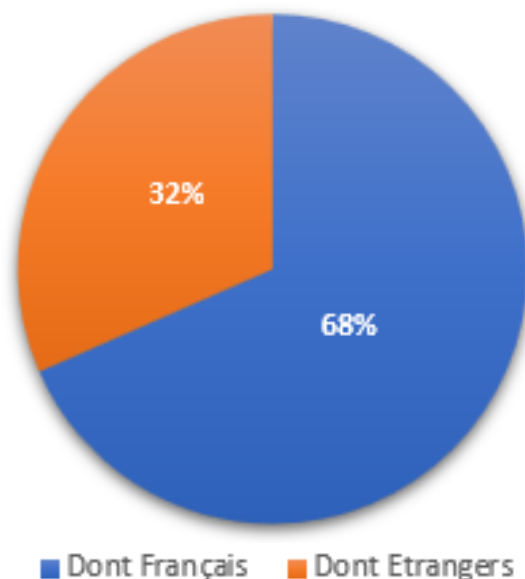
En juillet et août, ouvert du lundi au samedi, de 10h à 13h et de 14h à 18h.

Un accueil numérique 24h/24 et 7j/7 grâce à notre site internet **www.sezanne-tourisme.fr**.

Boutique : Produits locaux de nos partenaires, objets et goodies souvenirs.

Fréquentations : Près de 4000 visiteurs sont entrés dans l'office de tourisme en 2022.

Plus de 20 000 personnes ont consulté notre site internet en 2022.



MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

● L'accueil et l'information du public.

Accueil et conseil en français et en anglais, collecte et diffusion des informations touristiques, observation et analyse de l'activité touristique.

● La promotion touristique du territoire.

Valorisation de l'offre touristique, présence sur des salons à destination du grand public ou des professionnels, création et mise à jour d'outils de communication papier et numérique, relations presse.

● La commercialisation de produits touristiques.

Plateforme de réservation en ligne, accueil de groupes, conception de produits touristiques et d'une brochure à destination des groupes, démarchage.

● L'animation du territoire

Organisation de visites commentées, organisation d'évènements ou accompagnement d'autres structures, animation des réseaux sociaux.

● La coordination du réseau de prestataires.

Fédérer les acteurs du tourisme par la mise en œuvre de partenariats, organisation de journées de rencontres, organisation d'éductours.

NOS PROJETS POUR 2024

- **Participation au Salon des Vacances de Bruxelles**
Du jeudi 1er au dimanche 4 février 2024

SALON  **DES**
VACANCES

Le Salon des Vacances de Bruxelles est, avec plus de 350 exposants et 800 sous-exposants, le plus grand salon national du tourisme en Belgique. Plus de 75 000 visiteurs se sont rendu sur ce salon en 2023.

Nous serons sur un stand commun entre les départements de la Marne et de l'Aube sous la bannière "La Champagne" avec 5 offices de tourisme Marnais et 5 offices de tourisme Auboisis.

- **Création d'un guide touristique sur le territoire**

Ce guide touristique aura pour but de répertorier les activités possibles sur le territoire sur un seul et même support. Les touristes ne repartiront plus avec plusieurs flyers différents, tout est au même endroit. D'autre part, l'office de tourisme pourra fournir ce guide à ses partenaires pour qu'ils le mettent à disposition dans leurs gîtes, hôtels, restaurants, etc... Ce sera un réel support de communication et d'information pour tous.

- **Participation au Salon Destination Marne à Châlons-en-Champagne**
Du vendredi 15 au lundi 18 mars 2024

Tous les deux ans, le Salon "Destination Marne" réuni sur un même lieu toute l'offre touristique du Département de la Marne.

En 2022, le salon comptait 170 exposants (offices de tourisme, activités de loisirs, artisanat, hébergements, restauration et produits du terroirs...) sur 4 000 m², avec une fréquentation de plus de 9 000 visiteurs.

- **Animation du territoire**

Cette année encore l'office de tourisme animera le territoire : 13^{ème} édition de "La Bulle", 5^{ème} édition de la Randonnée Gourmande, reconduction des "Rendez-vous de l'été". Mais aussi des nouveautés : journées jeux en famille sur le territoire, animations thématiques pour pâques, halloween, Noël, etc...

Et bien sûr nos visites guidées seront toujours proposées au public.



LES ENGAGEMENTS DE L'OFFICE DE TOURISME

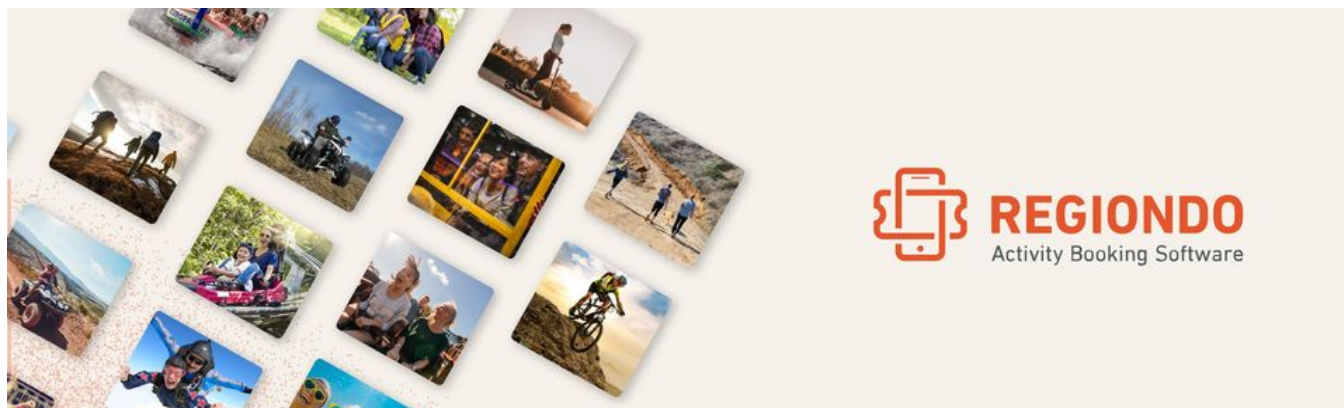
- **Contribuer à la promotion de votre structure** : nos partenaires seront visibles sur tous nos supports de communication papiers et digitaux.
- **Mettre à votre disposition des outils de communication** : nous pouvons vous fournir de la documentation à mettre à disposition de vos clients et nous mettons à jour notre site internet régulièrement.
- **Vous tenir informés des manifestations sur le territoire** : chaque mois, nous vous envoyons notre calendrier des manifestations. Une newsletter sera également mise en place en 2024.
- **Vous faire bénéficier de notre réseau de partenaires** : L'une de nos missions est de vous mettre en relation avec vos confrères en créant des moments de partage avec d'autres acteurs du tourisme local.
- **Vous accompagner dans vos démarches** : nous vous conseillons et vous mettons en contact avec les bonnes personnes pour le développement de votre activité (labels, classements, etc...).

LES ENGAGEMENTS DU PARTENAIRE

- **Garantir la qualité des renseignements fournis aux visiteurs** : en nous transmettant vos mises à jour, modifications et nouveautés dans les meilleurs délais.
- **Agir en ambassadeur de la destination auprès de vos clients** et les inciter à se rendre à l'office de tourisme.
- **Relayer les informations de l'office de tourisme** : en mettant en place un lien vers le site de l'office de tourisme depuis votre site internet (si possible) et toujours avoir à disposition la documentation de l'office de tourisme.
- **Travailler ensemble dans le but commun de satisfaire les clients et de contribuer ensemble au développement touristique de notre territoire** : en participant aux rencontres organisées par l'office de tourisme, en accueillant le personnel de l'Office de Tourisme souhaitant visiter votre établissement afin de mieux vous connaître et enfin, en étant courtois avec le personnel de l'office de tourisme.

COMMERCIALISATION EN LIGNE

Depuis mai 2021, la plateforme de commercialisation "REGIONDO" est utilisée par plus d'une centaine de prestataires marnais, qui peuvent mettre en vente leurs offres touristiques sur les sites web des 9 offices de tourisme de la Marne, ainsi que sur le site web de l'Agence de Développement Touristique de la Marne.



Qu'est-ce que c'est ?

REGIONDO est un outil de réservation, adapté au secteur du loisir qui vous permet d'intégrer, de gérer et de vendre en temps réel votre offre sur internet. La billetterie est ouverte sur votre propre site web mais également sur les sites des Offices de Tourisme et de l'ADT Marne ou sur différents canaux de distribution nationaux et internationaux (Google Reserve, Get your Guide, Viator, Musement...).

À qui cela s'adresse ?

- Aux visiteurs qui naviguent sur les sites web des offices de tourisme et de l'ADT, à la recherche d'activités et d'événements sur le département.
- Aux prestataires marnais qui ont une offre touristique et qui cherchent un outil de vente en ligne facile, à l'échelle du département.

Quelles sont les fonctionnalités de la plateforme ?

- Distribution de vos produits en ligne
- Gestion de vos réservations en ligne depuis un seul endroit
- Channel Manager
- Intégration du système de réservation sur votre site
- Création de bons cadeaux ou chèques cadeaux
- Suivi Comptable mensuel
- Calendrier unique
- Statistiques
- Gestion de la Relation Client
- ...

REGIONDO dispose également de partenariats pertinents, vous permettant de gérer une billetterie ou une boutique physique. Une étude personnalisée peut être réalisée.

Combien ça coûte et comment ça marche ?

Le partenariat avec la plateforme REGIONDO vous permet de bénéficier de tarifs préférentiels. Ces offres sont accessibles uniquement aux partenaires de l'Agence de Développement Touristique et des Offices de Tourisme de la Marne.

- **Offre Prestataire** proposant la vente en ligne sur les sites de l'ADT et des OT, la gestion des réservations, le channel manager et un outil statistique simplifié : **0 €**
- **Offre Starter** qui permet d'intégrer le module réservation sur votre site, l'édition de bon cadeau, caisse enregistreuse sur votre point de vente : **19 €/mois au lieu de 49 €**
- **Offre Avancé** gestion des ressources*, système d'avis clients, gestion de la relation client (permet l'exploitation des données personnelles, dans le respect du RGPD): **39 € au lieu de 99 €**
- **Offre Entreprise** réalisation de packages personnalisés, e-mailing personnalisés, accès à 2 000 applications. : **89 € au lieu de 199 €**

** Les ressources peuvent varier en fonction de votre activité : nombre de guides disponibles, quantité de matériel limité (véhicules de tout type, tablettes tactiles, panier pique-nique...). Gérer ses ressources permet de fermer automatiquement les autres créneaux liés à cette ressource propre (un guide qui serait affecté sur 2 visites par exemple).*

Comment en bénéficier ?

Vous voulez rejoindre le dispositif Regiondo, contactez nous à l'office de tourisme ou Sébastien Toselli de l'Agence de Développement Touristique de la Marne par mail : **s.toselli@tourisme-en-champagne.com** ou par téléphone : **03 26 69 59 31**



Retrouvez toutes les informations sur : <https://www.tourisme-en-champagne.com/commercialiser-son-offre-en-ligne>



Place de la République
51120 Sézanne
+33 (0)3 26 80 54 13
contact@sezanne-tourisme.fr
www.sezanne-tourisme.fr

 *sezanne_tourisme*

 *tourisme.sezanne*

En juillet et en août :
Du lundi au samedi
De 10h à 13h et de 14h à 18h

De septembre à juin :
Du mardi au samedi
De 9h à 12h30 et de 14h à 17h30